



Relazione Annuale Società Benefit

**Gẽnëras Corporate S.r.l.
Società Benefit**



Indice

| | |
|--|-----------|
| Sommario | 01 |
| Identità | 02 |
| Chi siamo | 02 |
| Mission e strategia | 02 |
| Principi e valori | 03 |
| Governance di sostenibilità | 04 |
| Il perseguimento del beneficio comune | 06 |
| Finalità 1 | 06 |
| Finalità 2 | 07 |
| Finalità 3 | 07 |
| Finalità 4 | 08 |
| Finalità 5 | 08 |
| Finalità 6 | 09 |
| Finalità 7 | 09 |
| La valutazione degli impatti generati | 10 |
| Riepilogo del punteggio | 10 |
| Area "Ambiente" | 11 |
| Area "Clienti" | 11 |
| Area "Governance" | 12 |
| Area "Comunità" | 13 |
| Obiettivi per il 2022 | 14 |

Identità



CHI SIAMO

La nostra realtà è giovane, ma riassume in sé le storie e le esperienze delle persone che l'hanno fondata, e per questo la sua storia è molto più lunga e affonda le sue radici nella Città di Milano, con le sue luci e le sue ombre, le sue contraddizioni e le sue possibilità.

Gěņeras Corporate S.r.l. Società Benefit (di seguito, "Gěņeras" o la "Società") è una holding specializzata in private investments, public e private equity.

La nostra attenzione è principalmente sulle piccole e medie imprese italiane, che sviluppano tecnologie e prodotti per migliorare il benessere della società e del nostro pianeta. Investendo in queste realtà vogliamo essere moltiplicatori di benefici comuni, portando un miglioramento nel mondo anche attraverso le azioni di altre realtà, specializzate in differenti settori.

MISSION E STRATEGIA

Siamo investitori di lungo termine: cerchiamo società che puntano alla creazione di valore nel tempo, con un management di comprovata sensibilità personale e capacità professionale.

I nostri capitali gravitano intorno a realtà che hanno piani di sviluppo sostenibili, per il pianeta e per le persone coinvolte. Possiamo riassumere i nostri valori e la nostra missione in:

- **Generare sostenibilità**, per l'ambiente, per le risorse umane e verso i processi;
- **Generare responsabilità**, nelle idee e nelle persone;
- **Generare lungimiranza**, trattando capitali pazienti, responsabilità sociale e conservazione ambientale;
- **Generare il bene comune**, sviluppando bellezza, condivisione ed attenzione;
- **Generare sviluppo**, tecnologico, umano e finanziario.

PRINCIPI E VALORI

Crediamo nelle azioni che rendono i processi sostenibili, per l'ambiente, per le risorse umane e per la società tutta.

Pensiamo che un modo efficace per generare valore e benessere verso tutti i nostri stakeholders ed il pianeta stesso sia ridurre a zero il nostro impatto permettendo alle risorse di rigenerarsi, alle persone di ricaricarsi, ed ai processi di diventare circolari ed interrelati.

Crediamo nella responsabilità, verso le idee e verso le persone.

Abbiamo il dovere di credere nelle idee, proteggerle finché sono fragili e dar loro il respiro e l'energia per emergere e crescere, fino a cambiare il mondo. Siamo certi però che le idee riescono a cambiare il mondo solo se crediamo innanzitutto nelle persone, impegnandoci in prima persona nel supportarle e farle sbocciare nel loro pieno potenziale. La responsabilità di prendersi questi rischi farà la differenza tra chi riuscirà a generare unitariamente sia valore economico che sociale rispetto a chi invece genererà divari e disuguaglianza.

Crediamo nella lungimiranza, trattando capitali pazienti, responsabilità sociale e conservazione ambientale.

Se è vero che l'unica costante è il cambiamento, è altrettanto vero che un approccio lungimirante e di lungo termine produce impatti positivi maggiormente rilevanti. Pertanto abbiamo deciso di porci un orizzonte ad ampio raggio, impegnando capitali pazienti in obiettivi anche di lungo termine, che abbiano sempre l'attenzione verso le persone e la conservazione dell'ambiente non solo come fonte di risorse indispensabili, ma come generatore di bellezza e benessere, egualmente utile allo sviluppo armonico della società.

Crediamo nel bene comune, sviluppando bellezza, condivisione ed attenzione.

Il bene della società viene reso sia costruendo innovazione che risolve problemi, sia sviluppando bellezza che ristora il nostro animo, lato spesso trascurato ma basilare nella natura umana. Pensiamo che la condivisione col prossimo e l'attenzione all'altrui benessere siano la base per sviluppare questo senso di bellezza, dando equilibrio alle persone e benessere oltre che gratificazione per il proprio lavoro e l'ambiente in cui si vive.



Crediamo nello sviluppo, tecnologico, umano e finanziario.

Lo sviluppo non è soltanto necessario, ma è connesso all'essere umano ed è il frutto di quel lato esploratore che, figlio della curiosità dei bambini, ci ha portato ad esplorare le terre, le acque, i cieli ed ora lo spazio. Lo sviluppo procede su un doppio binario: esternamente attraverso le tecnologie, internamente con il nostro Io.

Entrambi gli aspetti possono essere supportati anche da una distribuzione di ricchezza più equa che permetta ad ognuno di concentrarsi su ciò che ama, scambiando il valore che riesce a portare nelle vite altrui col valore di cui abbisogna nella propria.

Il Modello di Sostenibilità di Gēnēras

Il Modello di Sostenibilità rappresenta lo strumento con il quale abbiamo definito i nostri principi e obiettivi di sostenibilità e attraverso cui pianifichiamo le azioni, monitoriamo i risultati e valutiamo gli impatti generati.

Il Modello di Sostenibilità identifica e definisce la nostra strategia sostenibile permettendo di presidiare correttamente i profili ambientali, sociali e di governance rendendoli "strutturali", ovvero pienamente integrati nel modello di business ed in grado di orientare i processi decisionali.

Attraverso il Codice Etico e le Policy in esso inserite, miriamo ad allineare la strategia d'impresa con i profili di sostenibilità rilevanti per il nostro settore imprenditoriale di riferimento e verso il mercato in generale, dando garanzia agli investitori dell'effettivo l'impegno da noi assunto.

Il Modello di Sostenibilità è accompagnato da specifici allegati dal contenuto tecnico che individuano in concreto il piano di sviluppo di Gēnēras definendo le azioni necessarie e le relative tempistiche per dare attuazione agli impegni che ci siamo assunti.

Il Piano di Sviluppo

Ci siamo dotati di un Piano di Sviluppo che mira ad individuare il nostro percorso di miglioramento relativamente ai profili di sostenibilità che caratterizzano le Società Benefit, ovvero governance, ambiente, lavoro e diritti umani, rapporto con gli stakeholder, in linea con quanto disposto dall'Allegato 5 "Aree di Valutazione" all'articolo 1, comma 378 della Legge 208/2015, e con il Codice Etico e le Policy della Società definite all'interno del Modello di Sostenibilità.

Il Piano di Sviluppo rappresenta lo strumento con il quale definiamo:

- a.** il nostro grado di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nei confronti degli stakeholder;
- b.** il raggiungimento delle finalità di beneficio comune che ci siamo prefissati;
- c.** le nostre relazioni con dipendenti, collaboratori, partner e fornitori;
- d.** l'impatto ambientale da noi generato, in termini di utilizzo di risorse naturali;
- e.** l'impatto sociale da noi generato attraverso le relazioni con il territorio e le comunità locali.

La Società si impegna a porre in essere tutte le azioni necessarie al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano di Sviluppo nell'arco del triennio 2021-2023.

Responsabile dell'Impatto

Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit ci siamo voluti dotare di un modello di governance sostenibile che ha previsto la nomina, come previsto dallo Statuto all'articolo 26, di un soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, denominato Responsabile dell'Impatto.

I compiti affidati a tale figura sono:

- l'analisi e verifica periodica delle finalità di beneficio comune, compresi:
 - la valutazione degli impatti generati;
 - l'analisi delle esigenze e aspettative degli stakeholder;
 - gli obiettivi funzionali al raggiungimento del beneficio comune, da sottoporre all'organo amministrativo;
- la definizione di risorse, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi;
- il coordinamento e la verifica periodica circa l'attuazione delle attività funzionali al perseguimento delle finalità;
- la mappatura delle competenze necessarie e i ruoli organizzativi più strettamente legati al perseguimento delle finalità;
- la verifica e approvazione della Relazione Annuale.

Altre figure

Oltre al Responsabile dell'Impatto, abbiamo scelto di inserire un'ulteriore figura che abbiamo denominato Business & Sustainability Opportunities, che affiancherà il Responsabile dell'Impatto in modo da supportarlo nel suo operato fornendo un differente punto di vista e differenti competenze.



Nello specifico, questa figura ha il compito di:

- predisporre la Relazione Annuale;
- supportare il Responsabile dell'Impatto negli adempimenti previsti dalla normativa sulle Società Benefit;
- cercare attivamente nuove opportunità che permettano di aumentare l'impatto della Società;
- analizzare le opportunità di business in chiave di sostenibilità e d'impatto, selezionando le proposte e facendo scouting attivo verso realtà interessanti per le finalità di beneficio comune da noi adottate;
- schedulare il Piano Operativo e mantenere traccia del completamento degli obiettivi ivi elencati, nonché degli ostacoli che rendono necessaria una posticipazione degli stessi;
- allineare i nostri collaboratori e dipendenti con le finalità e le pratiche che intendiamo perseguire nel nostro operato quotidiano verso gli stakeholder.

Il perseguimento del beneficio comune



La normativa sulle Società Benefit richiede espressamente, all'interno della presente relazione, una "descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato".

Vengono pertanto riportate di seguito le iniziative di sostenibilità sviluppate a partire dal mese di giugno 2021, data in cui Gënëras ha acquisito la qualifica di Società Benefit, che si sommano al lavoro prodromico di impostazione della strategia di sostenibilità della Società. Nei primi mesi del 2021 è stato infatti adottato il Modello di Sostenibilità e il relativo Piano di Sviluppo con cui sono stati definiti principi, obiettivi e azioni che in concreto ci hanno permesso di rispettare le finalità di beneficio comune che ci siamo posti.

FINALITÀ 1



Promuovere la diffusione di un modello di capitalismo inclusivo supportando iniziative imprenditoriali in grado di coniugare la creazione di valore economico con la generazione di un impatto, ambientale, sociale e culturale positivo e misurabile



Obiettivi 2021

1. Formalizzare i principi e valori di carattere generale (privacy, corruzione, relazioni con gli stakeholder, etc.)
2. Formalizzare i principi e valori della Società in tema ambientale
3. Formalizzare i principi e valori della Società in tema di Lavoro e Diritti Umani



Azioni implementate

Abbiamo adottato un Codice Etico pubblicato internamente, che è stato sottoscritto insieme al Modello di Sostenibilità da parte dei nostri principali partner, comprensivo della Policy Ambiente e della Policy Lavoro e Diritti Umani. Congiuntamente, hanno anche compilato un'autocertificazione da noi preparata, che analizza e conferma la loro attenzione verso i temi ambientali, sociali e di governance.

Tutte le copie digitali sono archiviate nella Data Room aziendale.



FINALITÀ 2



Contribuire allo sviluppo di tecnologie, prodotti, beni e servizi in grado di migliorare la qualità della vita della collettività e di tutti gli stakeholder coinvolti direttamente e/o indirettamente nelle attività della Società



Obiettivi 2021

1. Sviluppo di un progetto in ambito immobiliare



Azioni implementate

Nel corso di quest'anno abbiamo studiato la realizzazione di un complesso immobiliare ad alto valore in termini di sostenibilità e di rivalorizzazione del territorio; la ditta costruttrice che collabora con noi al progetto ha completato la progettazione, e la vendita è già cominciata, mentre l'inizio della realizzazione è pianificata per il 2022.

FINALITÀ 3



Adottare strategie di intervento che attraverso l'impiego di "capitali pazienti", (i) supportino lo sviluppo di progetti sostenibili ed inclusivi nel rispetto dei diritti umani e della parità di genere, e (ii) escludano qualsivoglia relazione con attività economiche che ostacolano lo sviluppo umano o violano i diritti fondamentali della persona, le produzioni gravemente lesive della salute e dell'ambiente e tutte quelle attività che si fondano sullo sfruttamento dei minori o sulla repressione delle libertà e dei diritti civili



Obiettivi e azioni implementate

Nell'ambito della redazione del Modello di Sostenibilità è stata predisposta un'apposita Policy Operazioni Societarie - pubblicata sul sito web della Società - che definisce i criteri in base ai quali Gënèras intende supportare lo sviluppo di progetti e partnership sostenibili e inclusivi.

FINALITÀ 4



Operare in maniera responsabile e trasparente nei confronti di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle attività della Società, facendo in modo che tutti i propri partners, dipendenti, fornitori, amministratori e collaboratori contribuiscano al raggiungimento delle finalità di beneficio comune della Società



Obiettivi 2021

1. Sensibilizzare partner e fornitori sui temi della sostenibilità
2. Formare e informare sui temi ambientali rilevanti per la Società



Azioni implementate

Abbiamo perseguito gli obiettivi relativi a questa finalità congiuntamente con quelli inerenti alla **Finalità 1**, somministrando la già sopra citata autocertificazione ai nostri principali partners, con domande rispondenti alle nostre policy in tema ambientale, sociale e di governance.

Abbiamo inoltre formato il personale interno che si occupa dei temi inerenti alla sostenibilità tramite la partecipazione a un corso online inerente all'applicazione delle pratiche di sostenibilità in azienda ed alla loro interazione nei modelli di business.

FINALITÀ 5



Supportare lo sviluppo di progetti di responsabilità sociale di impresa che possano avere un impatto positivo sulla collettività, effettuando erogazioni in natura in favore di enti senza finalità di lucro e/o supportandone direttamente o indirettamente le attività



Obiettivi 2021

1. Effettuare erogazioni in denaro o in natura in favore di soggetti svantaggiati e/o organizzazioni che offrono servizi di carattere sociale per progetti particolarmente meritevoli



Azioni implementate

Abbiamo definito le donazioni e concordato con un ente specifico, Gënëras Foundation Onlus, le modalità, che si configurano nell'erogazione di un minimo annuale pari al 10% del tempo lavoro di una risorsa senior di Gënëras.



FINALITÀ 6



Farsi portatrice di una nuova visione imprenditoriale che incorpori nel proprio modello i principi della sostenibilità, anche attraverso attività, progetti ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs)



Obiettivi 2021

1. Formalizzare i principi e valori della Società in tema ambientale
2. Adottare buone pratiche rispettose dell'ambiente
3. Acquistare prodotti ecologici e sostenibili
4. Promuovere attività di salute e benessere durante la settimana lavorativa
5. Garantire, tutelare e promuovere la persona e la genitorialità



Azioni implementate

Questi obiettivi hanno avuto attuazione, come alcuni della **Finalità 1**, attraverso la definizione della Policy Ambiente, inserita nel Modello di Sostenibilità, e nella sottoscrizione da parte dei nostri principali partners dell'autocertificazione sopra citata, redatta per verificare la loro attenzione verso i temi ambientali, sociali e governance.

Pratichiamo inoltre la raccolta differenziata per carta, umido, plastica e vetro, con l'obiettivo di minimizzare il più possibile la produzione di rifiuto indifferenziato. Infine, abbiamo eliminato qualsiasi oggetto di plastica monouso, fornendo il personale di acqua in bottiglie di vetro ed usando posate in metallo o in materiale compostabile.

Per ogni pasto i dipendenti e i collaboratori possono usufruire della convenzione con una rosticceria vegana/vegetariana che promuove una cucina sana e sostenibile; la stessa è locata a 600m dalla sede, in modo che sia raggiungibile a piedi.

Abbiamo lasciato la pausa pranzo con orario flessibile, in modo da potervi inserire attività o commissioni, e in generale che sia possibile gestirla nel modo soggettivamente più funzionale; inoltre i dipendenti possono lavorare con orari flessibili ed in smart working, in modo da poter gestire ogni necessità personale e/o familiare.

FINALITÀ 7



Supportare iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla salvaguardia ed al miglioramento delle condizioni della natura, dell'ambiente e dell'ecosistema, promuovendo inoltre modelli di consumo e produzione sostenibili e responsabili



Obiettivi 2021

1. Aver effettuato almeno un investimento - diretto o indiretto - in progetti di sviluppo tecnologico, di prodotti, di beni o servizi in grado di migliorare la vita delle persone o della collettività



Azioni implementate

Nel corso del 2021, 4 dei 6 investimenti che abbiamo effettuato rispondono alle logiche di sostenibilità della **Finalità 7**, supportando quindi indirettamente un miglioramento sociale nella realtà a noi vicina.

La valutazione degli impatti generati



Per la valutazione dell'impatto generato dalla Società abbiamo utilizzato come strumento il B Impact Assessment, un software sviluppato da B lab, ente indipendente statunitense, che risponde ai requisiti di legge per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per la valutazione dell'impatto delle Società Benefit.

Attraverso il B Impact Assessment è possibile effettuare una verifica degli impatti generati in ambiti specifici quali governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, definendo il livello di performance ESG: se il risultato supera gli 80 punti significa che la società genera valore per comunità e territorio.

A seguito della valutazione risulta che Gènèras rientra nel percentile delle società virtuose, con un punteggio di 81,9. Abbiamo riportato di seguito un estratto dei risultati per ciascuna area di analisi, unitamente ad una breve descrizione.

RIEPILOGO DEL PUNTEGGIO





GOVERNANCE

In che modo l'azienda migliora le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



COMUNITÀ

In che modo l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AMBIENTE

In che modo l'azienda migliora la propria gestione ambientale generale.

L'Ambiente risulta poco presidiato nell'assessment, principalmente per la mancanza di monitoraggio dei dati relativi. Attualmente mettiamo in atto buone pratiche tese a ridurre il consumo di acqua e la produzione di rifiuto indifferenziato, ma una maggiore misurazione dei nostri impatti in questo senso sarà oggetto di attenzione per il 2022.

Il Management ambientale risente delle mancate certificazioni di Green Building rispetto all'immobile in cui siamo, e dell'assenza di una politica ambientale nella gestione degli uffici virtuali (che sarà implementata nel 2022).



CLIENTI

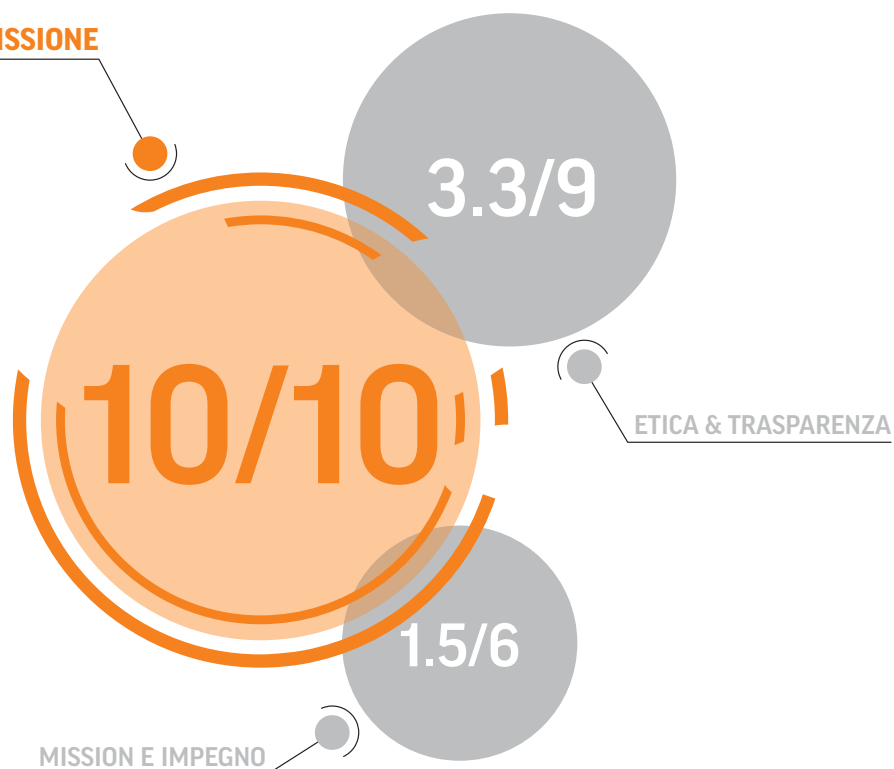
In che modo l'azienda migliora il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi.

Questa specifica area non ha prodotto riscontro all'interno dell'assessment non per mancanza di attenzione nei confronti dei nostri clienti quanto perché non rilevanti per la natura del nostro business.

Area GOVERNANCE

In che modo
l'azienda migliora le
politiche e pratiche pertinenti alla
propria missione, all'etica, la
responsabilità e trasparenza.

PROTEGGERE LA MISSIONE



I profili di Governance risultano in generale migliorabili, per quanto posti con solide basi.

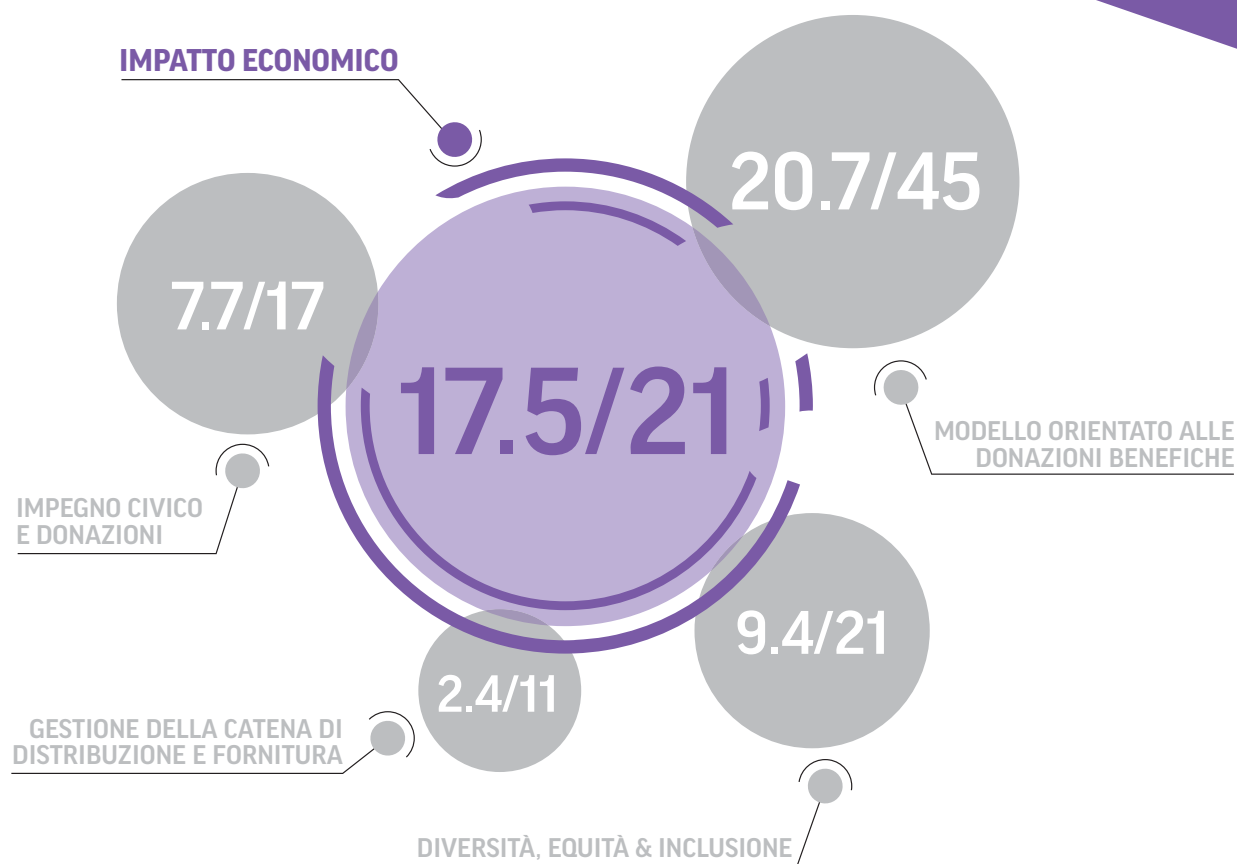
La Mission è fortemente caratterizzata dai principi di sostenibilità della Società, mentre la verifica ed il coinvolgimento degli stakeholder saranno oggetto di miglioramento nel corso del 2022.

L'assessment ci riconosce forti di un grande impegno etico, mentre i profili di trasparenza saranno oggetto di miglioramenti futuri, soprattutto divulgando meglio la nostra performance ambientale e sociale.

Infine, la modifica dei documenti costitutivi e l'adozione di un modello giuridico che impatta e coinvolge gli stakeholder caratterizza Gënëras per avere un modello di business c.d. "d'impatto".

Area COMUNITÀ

In che modo l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



I profili relativi alla Comunità risultano ben presidiati ad eccezione della gestione della catena di distribuzione e di fornitura, in conseguenza del business della società, che si occupa di investimenti.

Le politiche relative a diversità, equità ed inclusione sono attuate a livello informale, ed il 2022 sarà anche occasione per formalizzare queste pratiche internamente consolidate.

L'impegno civico è testimoniato dall'impegno della Società ad effettuare donazioni ad enti benefici, nonché dalla partecipazione a tavoli di discussione su questioni ambientali e sociali.

L'impatto economico è testimoniato dal coinvolgimento di istituti bancari indipendenti ed investitori non qualificati nella società, oltre che dalla larga parte di spesa verso fornitori locali.

Infine, il business model della Società è costitutivamente orientato verso le donazioni benefiche.

Obiettivi per il 2022



Conclusa l'analisi del nostro operato in termini di beneficio comune in relazione all'anno 2021, elenchiamo di seguito gli obiettivi che intendiamo perseguire il 2022 in relazione a ciascuna delle nostre finalità di beneficio comune.

1

- Migliorare la comunicazione verso gli stakeholder con un maggior focus sui profili ESG

2

- Sviluppare un progetto in ambito immobiliare

3

- Selezionare gli investimenti in linea con la Policy Operazioni Societarie, portandoci verso il target di investimenti sostenibili internamente definito

4

- Selezionare i fornitori tenendo conto delle buone pratiche in tema di sostenibilità e del rispetto dei diritti umani
- Verificare il livello di soddisfazione dei consulenti e dei partner della Società
- Promuovere la crescita professionale e personale di collaboratori e dipendenti
- Formare e informare sui temi ambientali rilevanti per la Società

5

- Effettuare erogazioni in denaro o in natura in favore di soggetti svantaggiati e/o organizzazioni che offrono servizi di carattere sociale per progetti particolarmente meritevoli

6

- Monitorare e registrare i consumi d'acqua ed energia
- Creare un ambiente di lavoro inclusivo e libero da ogni discriminazione e da qualsiasi tipo di molestia sessuale o verbale
- Migliorare l'ergonomia sul posto di lavoro per prevenire lesioni e danni posturali legati al lavoro sedentario
- Promuovere uno spazio di lavoro sano e confortevole
- Formalizzare procedure specifiche per l'autovalutazione, la formazione e lo smart working dei dipendenti e dei collaboratori

7

- Effettuare investimenti in linea con la Finalità 7



Graphic by www.toffeoadvertising.it

Designed by www.freepik.com



GĚNĚRAS Corporate s.r.l. Società Benefit
Via Durando, 39 • 20158 Milano
www.generas.it

